

RAPORT PRZYKŁADOWY — DANE DEMONSTRACYJNE

RAPORT SEZONOWOŚCI I WIDOCZNOŚCI

Twój rok w Google.

lakiernia-przyklad.pl

Przygotowane dla

Lakiernia Proszkowa
(przykład)

Frazy

5 sprawdzonych

Pomiar

8 października 2026

Ile ruchu przechodzi obok lakiernia-przyklad.pl

~1486 wejść w miesiącu szczytu

W maju fraza „malowanie proszkowe” ma ok. 7400 wyszukiwań.
Twojej strony nie ma wtedy w pierwszej pięćdziesiątce wyników.

SZCZYT POPYTU

maj

17 610 wyszukiwań w tym miesiącu

PUBLIKUJ NAJPÓŹNIEJ

1 marca

zostało ok. 20 tygodni

FRAZ POZA PIERWSZĄ STRONĄ

3 z 5

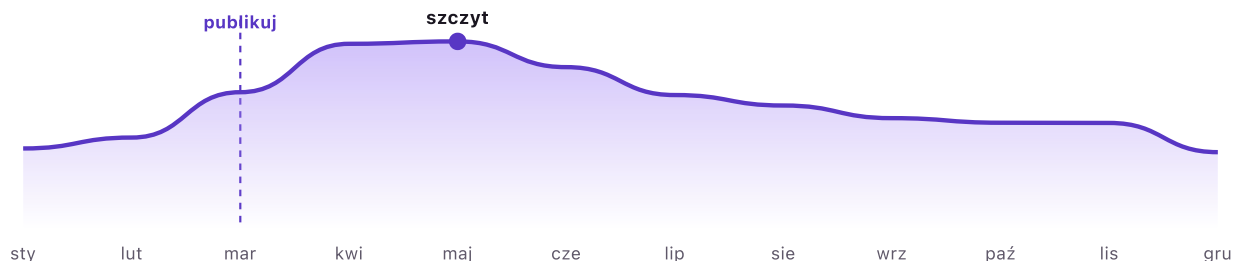
tam, gdzie klienci nie przewijają

WEJŚCIA TRACONE W ROKU

~11 835

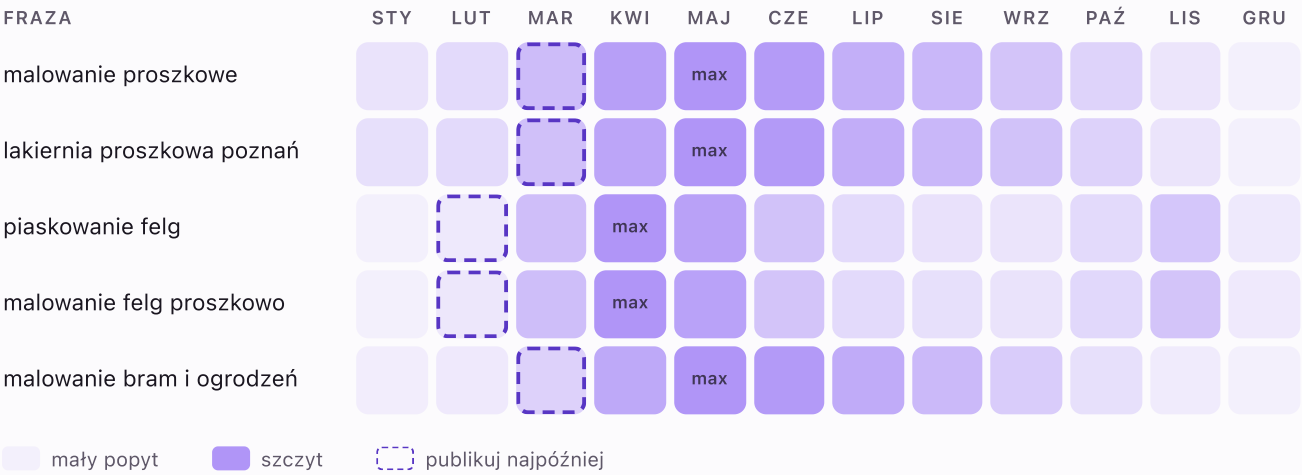
szacunek dla pozycji 3. na wszystkie frazy

ŁĄCZNY POPYT NA TWOJE FRAZY, STYCZEŃ–GRUDZIEŃ



Popyt miesiąc po miesiącu

Każdy wiersz to jedna fraza: im ciemniejsza komórka, tym więcej wyszukiwań w danym miesiącu (skala od najłagodszego do najmocniejszego miesiąca tej frazy). Ramka oznacza miesiąc, w którym treść powinna już stać na stronie — Google potrzebuje zwykle 2–3 miesięcy, żeby nowa podstrona zajęła dobrą pozycję.



Jak mocno sezonowe są Twoje frazy

Szczyt podzielony przez najłagodniejszy miesiąc. Im wyższa liczba, tym ważniejszy termin publikacji — przy frazie „mocno sezonowej” spóźnienie o dwa miesiące to stracony cały sezon.

FRAZA	SZCZYT	DOŁĘK	RÓŻNICA	CHARAKTER
malowanie bram i ogrodzeń	maj	grudzień	x7,7	mocno sezonowa
malowanie felg proszkowo	kwiecień	styczeń	x2,9	sezonowa
piaskowanie felg	kwiecień	styczeń	x2,8	sezonowa
lakiernia proszkowa poznań	maj	grudzień	x2,3	sezonowa
malowanie proszkowe	maj	grudzień	x2,2	sezonowa

Widoczność na sprawdzone frazy

Pozycja Twojej domeny w wynikach Google (Polska, wyniki organiczne) w dniu pomiaru i szacunek wejść, które w miesiącu szczytu trafiają do innych stron.

FRAZA	ŚREDNIO / MIES.	SZCZYT	POZYCJA	TRACISZ W SZCZYCIE
malowanie proszkowe	5358	maj	poza top 50	~740
piaskowanie felg	2167	kwiecień	poza top 50	~370
malowanie felg proszkowo https://lakiernia-przyklad.pl/felgi	2558	kwiecień	6. miejsce	~264
lakiernia proszkowa poznań https://lakiernia-przyklad.pl/lakiernia	802	maj	14. miejsce	~112
malowanie bram i ogrodzeń https://lakiernia-przyklad.pl/ogrodzenia	850	maj	2. miejsce	—
Razem	11 735			~1486

Strata = wyszukiwania w miesiącu szczytu x udział kliknięć 3. miejsca (ok. 10%) – kliknięcia z obecnej pozycji. To szacunek, nie obietnica: rzeczywisty udział zależy od reklam, mapy i innych elementów w wynikach.

Plan publikacji na 12 miesięcy

Kolejność według terminu, nie według wielkości frazy: najpierw to, co trzeba zdążyć przygotować. Te same daty są w załączonym pliku kalendarza (.ics), z przypomnieniem tydzień wcześniej.

do 1 lutego

2027

„piaskowanie felg”

Nowa podstrona pod tę frazę — przed szczytem w kwietniu (~3700 wyszukiwań).

do 1 lutego

2027

„malowanie felg proszkowo”

Popraw podstronę lakiernia-przyklad.pl/felgi pod tę frazę — przed szczytem w kwietniu (~4400 wyszukiwań).

do 1 marca

2027

„malowanie proszkowe”

Nowa podstrona pod tę frazę — przed szczytem w maju (~7400 wyszukiwań).

do 1 marca

2027

„lakiernia proszkowa poznań”

Popraw podstronę lakiernia-przyklad.pl/lakiernia pod tę frazę — przed szczytem w maju (~1120 wyszukiwań).

do 1 marca

2027

„malowanie bram i ogrodzeń”

Popraw podstronę lakiernia-przyklad.pl/ogrodzenia pod tę frazę — przed szczytem w maju (~1690 wyszukiwań).

Te wejścia da się odzyskać przed szczytem.

1

Prześwietlenie strony — 0 zł

Sprawdzamy, czy Google w ogóle widzi podstrony pod te frazy: indeksacja, kody odpowiedzi, zepsute linki, szybkość.

2

Treść pod szczyt

Piszemy i publikujemy podstrony z planu — w terminie, który daje im czas na pozycje.

3

Dozór co tydzień

Pozycje, indeksacja i ruch w panelu klienta. Widzisz, co się zmieniło i dlaczego.

Chcesz, żebyśmy spojrzeli na lakiernia-przyklad.pl?

[ostoia.biz/kontakt](mailto:hello@ostoia.biz)

793 329 929

hello@ostoia.biz

Skąd dane. Wolumeny wyszukiwań i pozycje: dane demonstracyjne, pomiar z dnia 8 października 2026, Polska, wyniki organiczne. Sezonowość to rozkład wyszukiwań z ostatnich 12 miesięcy.

Jak liczymy stratę. Udział kliknięć dla pozycji 1–10 to przybliżenie z publicznych badań CTR; poza top 10 przyjmujemy zero. Cel porównania: 3. miejsce.

Kto przygotował. Ostoia — produkt VIAM Agency. Raport przygotowany na prośbę odbiorcy; dane kontaktowe służą wyłącznie do jego wysłania.